

SOCODA annonce l'arrivée de Nadège STROESLER, en tant que Directrice Marketing et Digital

Paris, le 12 janvier 2023

Groupe SOCODA, une alliance multi-spécialiste de distributeurs indépendants au service des entreprises du bâtiment et de l'industrie, annonce l'arrivée au 2 janvier 2023 de :



Nadège STROESLER, Directrice Marketing et Digital, 45 ans

Diplômée de l'ESCP Business School en 2000, Nadège STROESLER dispose de plus de 20 années d'expérience dans le marketing, le digital et la communication, acquises au sein de groupes d'indépendants (Intermarché, Gamm Vert).

Précédemment, elle a été Directrice Marketing et Communication de *houra.fr* (depuis juillet 2020). Nadège STROESLER a créé sa propre société de conseil en marketing et retail en octobre 2017 pour accompagner le lancement de nouveaux concepts à l'international. Elle a exercé de 2009 à 2017 au sein du Groupe InVivo, en tant que Directrice Communication, CRM et Digital au service de la redynamisation du réseau Gamm Vert, puis en tant que Directrice E-commerce et Digital pour le développement de l'activité e-commerce et de l'omnicanal. Nadège STROESLER a commencé sa carrière chez Intermarché aux

postes de Chef de projet Communication puis Responsable Communication en charge de la marque et de l'animation commerciale.

Tout au long de son parcours, elle s'est mise au service des grands enjeux des enseignes et des marques : développement du CA et de la marge, création de trafic, fidélisation et satisfaction client, identité de marque, e-commerce, cross canal, digitalisation et animation de réseau.

Nadège va élaborer, concevoir et déployer la stratégie marketing Cross Canal et la transformation digitale de SOCODA et de ses distributeurs pour contribuer au mouvement déjà enclenché de la digitalisation du groupement.

« Nadège est une femme de terrain, concrète et pragmatique qui en rejoignant SOCODA portera avec succès les projets marketing et digitaux du réseau. » Vincent KUSS, Directeur de la transformation

A propos de SOCODA

SOCODA est une alliance multi-spécialiste de 200 distributeurs indépendants au service des entreprises du bâtiment et de l'industrie, organisé en 5 métiers : Aciers, Décoration, Electricité, Outillage professionnel et Industrie et Sanitaire-Chauffage. Il s'adresse à ses distributeurs en leur proposant une force de négociation et une plateforme de services pour mutualiser leurs moyens, se développer et pérenniser leurs affaires. Le réseau compte + de 1 000 points de vente, 11 000 collaborateurs, 1 000 partenaires fournisseurs et 440 000 clients professionnels pour un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros.