

VAN MARCKE rejoint AlliX

Paris, le 03 octobre 2022

VAN MARCKE, distributeur indépendant spécialisé dans les solutions en lien avec l'eau et la chaleur rejoint l'alliance AlliX une alliance de structures à taille humaine.



A l'image du réseau SOCODA, composé d'entreprises patrimoniales fortement ancrées dans leur territoire et de RICHARDSON, VAN MARCKE est une entreprise familiale qui a su préserver son indépendance.

Un ADN et une vision commune sur l'avenir de la distribution professionnelle basés autour de la relation clients, les trois réseaux entendent apporter des moyens et des outils complémentaires pour développer les offres et le service client à l'ensemble des points de vente.

Nous, les Van Marcke's, sommes ravis de rejoindre AlliX, une alliance fondée sur la confiance mutuelle, l'ambition et le partenariat, des valeurs qui nous tiennent au cœur. Nous sommes convaincus qu'avec notre tripartite, Richardson-Socoda-Van Marcke et en étroite collaboration avec nos fournisseurs, nous formerons un partenariat solide pour relever les nouveaux défis du marché afin de renforcer notre position collective et celle de l'installateur professionnel. Caroline VAN MARCKE, Présidente du Groupe VAN MARCKE

Chiffres clés VAN MARCKE

- 586 millions d'€ de chiffre d'affaires
- 1 700 collaborateurs dont 1 300 en Belgique
- 150 points de vente
- Présent en France, Belgique, Luxembourg, la Suisse, Malte, les Pays Bas et les Etats-Unis

<https://youtu.be/ufJuggHX-WU>

A propos de RICHARDSON

Depuis plus de 165 ans, RICHARDSON, entreprise familiale marseillaise, est spécialisée dans le négoce professionnel et plus précisément dans la vente de matériels de second œuvre (chauffage, climatisation, salle de bains, carrelage, plomberie, matières plastiques...). 108 agences, 70 salles d'exposition, un CA de 600 M€, des équipes qualifiées et dynamiques où compétences techniques riment avec disponibilité et proximité. Un seul objectif : répondre rapidement et efficacement aux besoins des clients. »

A propos de VAN MARCKE

Fondée en 1929 à Courtrai en Belgique, VAN MARCKE, n°1 du marché belge de la distribution spécialisée de solutions sanitaires et chauffage, présent dans 7 pays, souhaite accélérer son développement en France en ouvrant son concept "Technics" à la franchise. Implantée en 1988 dans l'hexagone, l'enseigne compte aujourd'hui 16 succursales dans les Hauts-de-France. L'objectif est d'atteindre 50 magasins d'ici 2025 sur la moitié Nord de la France et la région lyonnaise. <https://www.vanmarcke.com/fr-be>

A propos de SOCODA

SOCODA est une alliance de 200 distributeurs indépendants au service des entreprises du bâtiment et de l'industrie, organisé en 5 métiers : Aciers, Décoration, Electricité, Outillage professionnel et Industrie et Sanitaire-Chauffage. Il s'adresse à ses distributeurs en leur proposant une force de négociation et une plateforme de services pour mutualiser leurs moyens, se développer et pérenniser leurs affaires. Le réseau compte + de 1 000 points de vente, 11 000 collaborateurs, 1 000 partenaires fournisseurs et 440 000 clients professionnels pour un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros.